



Individuelle Lösungen sorgen für Kundenzufriedenheit und glänzende Augen Tierisch guter Auftritt im Kölner Zoo



Im Zoo Köln erfreuen sich seit 1860 Jung und Alt an mehr als 500 Tierarten aus allen Kontinenten und Weltmeeren. Weit über 1,5 Millionen Besucher schlendern jedes Jahr durch den drittältesten Zoo Deutschlands und besuchen Highlights wie den – mit zwei Hektar Gesamtfläche – größten Elefantentempel Nordeuropas. Und zu jedem ordentlichen Zoobesuch gehört natürlich eine entsprechende Einkehr: mit der Kölner Zoo Gastronomie GmbH hat der Zoo Köln einen erstklassigen Catering-Partner gewonnen. Eingebettet in die außergewöhnliche Kulisse bietet die Zoo Gastronomie ihren kleinen und großen Gästen an fünf Standorten des Zoos alles, was der Besuchermagen begehrt. Um die sehr hohen Hygieneansprüche in den einzelnen Gastronomie- und Küchenbereichen zu erfüllen, hat die Zoo Gastronomie einen professionellen Dienstleister mit der Gebäude- und Unterhaltsreinigung betraut: DieGandi Facility Services GmbH reinigt hier mit Equipment des Vollsortimenters Kareima.

„Lächeln und Professionalität sollen unsere Gäste begeistern.“ Mit diesem Leitsatz überträgt Waldemar Kujawski dem Team der Zoo Gastronomie seine Vision von dem etwas anderen Event- und Partyservice. Er stellt höchste Ansprüche an sein Küchen- und Serviceteam, aber ganz besonders an seinen Dienstleister. „Es soll nicht nur sauber aussehen, es soll sauber sein. Die Mitarbeiter beider Unternehmen sind verpflichtet, den vorgegebenen Qualitätsstandard mit zu tragen.“ Diesen Anspruch kann DieGandi Facility Services GmbH erfüllen. Mit einem ganzheitlichen Hygienekonzept, das neben den üblichen Reinigungs- und Desinfektionsmaßnahmen auch intensive Küchenhygiene umfasst, überzeugte der Geschäftsführer, Reiner Schulte-Barth, seinen Kunden. Das Zoorestaurant mit seinen zahlrei-

chen Nebenbereichen und Küchen ist ein familienorientiertes Selbstbedienungsrestaurant mit ca. 250 Sitzplätzen. Neben

dem ganzjährigen Tagesgeschäft finden in den Räumlichkeiten regelmäßig zusätzliche Events und Feiern statt, die

Maschinenfahrer Franz Billen bei der täglichen Flächenreinigung des Wintergartens der Zoo Gastronomie



Das Zoorestaurant bewirbt an Spitzentagen bis zu 10.000 Besucher des Kölner Zoos

im Verantwortungsbereich von Thomas Schwirtz liegen. „Insbesondere Kindergeburtstage sind immer mit einem sehr hohen Verschmutzungsgrad verbunden und es muss direkt danach alles wieder in seinen Urzustand versetzt werden, weil manchmal sogar am gleichen Tag noch eine weitere Festivität stattfindet“, erzählt der Eventmanager und Personalchef.

Die Zoo Gastronomie hat sich bewusst für die DieGandi Facility Services GmbH entschieden, weil der Inhaber 100 % Engagement und Flexibilität zusagte. DieGandi Facility Services GmbH ist ein Schwesterunternehmen der Agentur für audiovisuelle Kommunikation DieGandi GmbH. „Mit der Agentur arbeiten wir sehr erfolgreich im Eventbereich zusammen, so dass ich um die Stärken der Unternehmensgruppe wusste“, beschreibt Waldemar Kujawski seine Entscheidung. Mit DieGandi Facility Services GmbH hat sich jetzt ein Dienstleister im Markt positioniert, der seinen Kunden ein neues, ganzheitliches Konzept offeriert.

Im Mittelpunkt: Die Reinigungsmaschine

Die Unterhaltsreinigung erfolgt, aus organisatorischen Gründen, sieben Tage pro Woche in den sehr frühen Morgenstunden. Zum Einsatz kommt dabei die Scheuersaugmaschine Swift 43 B der Kareima GmbH. Sie zeichnet sich insbesondere durch ihre Wendigkeit, langen Laufzeiten und hohe Saugleistung aus. „Die Maschine ist sehr vielseitig einsetzbar und einfach in ihrer Bedienung“, weiß Sandra Oelgeklaus, Geschäftsführerin der Kareima GmbH. „Insbesondere wenn man größere Flächen, aber auch stark überstellte und enge Bereiche reinigen muss, zeigt sich die Stärke der Swift.“

Der Reinigungsautomat ist in verschiedenen Versionen lieferbar. So gibt es sowohl eine Kabel- als auch eine Batterie-

version, dazu wahlweise mit einer Arbeitsbreite von 43 cm oder 50 cm sowie mit oder ohne Fahrmotor. Trotz der geringen Abmessungen bietet die Swift 43 B aber dennoch mit 50 l ein für diese Maschinengröße hohes Tankvolumen. „Die Swift findet sehr großen Anklang bei unseren Kunden und wird sowohl im Einzelhandel, in Schulen als auch in vielen kleinen bis mittleren Industrieunternehmen eingesetzt“, berichtet Sandra Oelgeklaus. „Das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis und vielfältige Einsatzmöglichkeiten überzeugen unsere Kunden.“

All diese Punkte waren auch für Reiner Schulte-Barth die entscheidenden Kriterien, sich für die Swift 43 B zu entscheiden. Der Gebäudereinigermeister und Fachwirt für Gebäudemanagement ist seit mittlerweile 16 Jahren in der Gebäudereinigung tätig, zuletzt als Geschäftsführer eines nahezu bundesweit tätigen Gebäudereinigungsunternehmens.

„Ich kenne die Firma Kareima seit vielen Jahren und weiß um die Stärke der Produkte und die Serviceorientierung des Unternehmens“, blickt Reiner Schulte-Barth zurück. Die Servicehaltung der Kareima GmbH war ein wichtiges Entscheidungskriterium für DieGandi Facility Services GmbH. „Wir brauchten eine gute Produktberatung, um die Probleme dieses Objektes zur Kundenzufriedenheit lösen zu können.“

Die Firma Kareima bezeichnet sich selbst als „Dienstleister für den Dienstleister“. Angefangen von der ersten Objektbegehung zur Kalkulation bis zum schnellen, kompetenten After-Sales Service bietet das Unternehmen aus dem westfälischen Kamen Unterstützung für Dienstleistungsfirmen. „Hier in der Zoo Gastronomie galt es, eine gute Lösung für die stark beengten Gegebenheiten und unterschiedlichen Bodenbeläge zu finden“, so Sandra Oelgeklaus. Aufgrund



Sandra Oelgeklaus, Reiner Schulte-Barth, Michael Becker, Thomas Schwirtz und Franz Billen haben gemeinsam die Reinigungsprobleme in der Kölner Zoo Gastronomie gelöst

einer Mischung aus Sicherheitsfliesen, Terrakotta-, Linoleum- und PVC-Belag kommt eine Spezialbürste unter der Swift 43 B zum Einsatz. Damit kann der Maschinenfahrer alle Bereiche durchfahren, ohne die Bürstenart zu wechseln. Dies würde zwar nur wenig, aber dennoch zusätzliche Zeit in Anspruch nehmen, welche nicht zur Verfügung steht. Die 1.500 m² täglich zu reinigenden Flächen sind zudem stark verwinkelt.

Das Zoorestaurant wurde bereits Anfang der 70er Jahre gebaut und seither ständig verändert. So wird auch derzeit wieder umgebaut, was für das Reinigungspersonal eine zusätzliche Belastung durch starke Verstaubungen und Bauschmutz bedeutet, der täglich beseitigt werden muss.

Intensive Einweisung

„Die tägliche Unterhaltsreinigung muss erstklassig und effizient durchgeführt werden. Hier soll während der Betriebszeiten alles tipp-top sein“, beschreibt Waldemar Kujawski. Schließlich bewirkt sein Team, bestehend aus 45 Mitarbeitern, im gut besuchten Zoorestaurant bis zu 10.000 Zoobesucher an den Spitzentagen. Bei der jährlichen Sommernacht im Zoo werden bis zu 25.000 Gäste im Kölner Zoo erwartet. „Es wurden im Jahr 2007 insgesamt 70 Tonnen Pommes Frites in der Küche produziert und verkauft“, berichtet Küchenchef Michael Becker stolz. Zusätzlich planen und realisieren die Verantwortlichen der Zoogastonomie Events für über 1000 Personen In- und Außerhaus.

Gepflegte Böden sind da nicht nur Im-



Durch ihre Wendigkeit und kompakte Bauweise reinigt die Swift 43 B auch in den engen Küchenbereichen prima



Die Maschinen der Kareima GmbH sind absolut bedienerfreundlich konzipiert

ge fördernd, sondern außerdem bedeutend für die Sicherheit der Zoobesucher, Gäste und Mitarbeiter. Dabei zählt Waldemar Kujawski auf die Erfahrung und das Konzept seines Dienstleisters und ist von dem Reinigungsergebnis überzeugt.

Nachdem sich Reiner Schulte-Barth für die Swift 43 B sowie weiteres Reinigungsequipment aus dem Hause Kareima entschieden hatte, wurde bei der Objekteinrichtung viel Wert auf eine intensive Einweisung des Reinigungspersonals an den Maschinen gelegt.

Die Kareima GmbH bietet ihren Kunden kostenlos individuelle Einweisungen und Schulungen an. „Das ist für uns selbstverständlich. Das verstehen wir unter Dienstleistung“, so Sandra Oelgeklaus. „Noch einfacher lassen sich für unsere Kunden keine Servicekosten sparen. Wir wollen nicht am Kundendienst verdienen, sondern zufriedene Kunden haben.“ Köln, das Rheinland und die Eifel werden seit 2007 durch einen eigenen Cleanring Stützpunkt betreut.

Der Maschinenfahrer Franz Billen jedenfalls weiß, wie er ganz schnell und einfach den Tank und die Schläuche „seiner“ Swift 43 B reinigt, die Sauglippen drehen oder wechseln kann und den Saugfuß richtig justiert. „Alle Reinigungsmaschinen aus unserem Hause sind absolut bedienerfreundlich konzipiert. Verschleißteile sind leicht und werkzeuglos zu wechseln. Dadurch kommt es zu deutlich reduzierten Ausfallzeiten, hoher Kundenzufriedenheit und deutlicher Kostenreduktion pro Objekt“, erläutert die Betriebswirtin Oelgeklaus. – Dies kann Reiner Schulte-Barth nur bestätigen: seit Objektbeginn kam es zu keinen Ausfallzeiten.

Ein kreatives Unternehmen

Hohe Qualität der Leistung, Zuverlässigkeit, Kompetenz der Mitarbeiter und ein kundenorientierter Service sind die Qualitätsleitlinien der DieGandi Facility Services GmbH.

Das noch junge Unternehmen aus dem rheinländischen Troisdorf zwischen Köln und Bonn bietet ein modular aufgebautes Dienstleistungskomplettangebot rund um Immobilien. Durch variable und flexible Konzepte erarbeitet Reiner Schulte-Barth mit seinem Team maßgeschneiderte Leistungspakete. DieGandi Facility Services GmbH bietet die gesamte Bandbreite des infrastrukturellen, technischen und kaufmännischen Gebäudemanagements an.

Zum Kerngeschäft gehören neben Reinigungsdienstleistungen auch Hausmeis-

ter- und Winterdienste sowie Instandhaltungsmanagement. Hiermit konnte sich das Unternehmen in kürzester Zeit eine Reputation im Köln-Bonner Raum schaffen. Das Schwesterunternehmen dieGandi GmbH, eine Agentur für audiovisuelle Kommunikation, konzipiert und realisiert seit nunmehr 15 Jahren Veranstaltungen, Film- und Videoproduktionen sowie Printkampagnen. Seit der Gründung der DieGandi Facility Services GmbH steht für beide Unternehmen die Nutzung und Umsetzung von Synergien und Netzwerken im Vordergrund. Heute bietet die Unternehmensgruppe DieGandi alles aus einer Hand. Schnell, flexibel und kompetent.

Zusammenspiel von Mittelständlern

Und DieGandi konnte hier auf einen Handelspartner bauen, der die gleichen Ansprüche an das eigene Unternehmen



Sandra Oelgeklaus zeigt Franz Billen, wie leicht die Bürste der Swift 43 B gewechselt werden kann



Im Selbstbedienungsrestaurant muss randnah gearbeitet werden

stellt. Die Kareima GmbH wurde 1989 von Günter Oelgeklaus gegründet, der zu diesem Zeitpunkt bereits über 16 Jahre Erfahrung in den Bereichen Service, Beratung und Verkauf von Reinigungsmaschinen verfügte. Das erworbene Wissen führte zu dem Unternehmensleitsatz „Premium-Qualität zu einem bezahlbaren Preis und mit einem perfekten Service“. Seither entwickelt sich die Kareima GmbH zu einem der größten Komplettanbieter für die Betriebs- und Gebäudereinigung in Nordrhein-Westfalen. Seit 2001 ist mit der Betriebswirtin Sandra Oelgeklaus die zweite Generation in der Geschäftsführung tätig. Mit der Gründung der Kareima Concepts GmbH & Co. KG im Jahr 2003 wurde das Portfolio abgerundet. Die Tochtergesellschaft bietet Leasing- und Finanzierungsangebote sowie ein großes Mietmaschinensortiment. „Lang- und Kurzzeitmieten rücken seit ein paar Jahren immer mehr in den Mittelpunkt des Kundeninteresses, da die Vertragslaufzeiten immer kürzer, die Abschreibungszeiträume jedoch immer größer wurden“, schildert Sandra Oelgeklaus den Markt. „Auch die Nachfrage an Gebrauchsmaschinen ist stark gestiegen, so dass wir hier unseren Kunden preisgünstige Alternativen bieten möchten.“

Die Kareima GmbH ist außerdem Gründungsmitglied der im Jahr 2005 ins Leben gerufenen Handelsgruppe Cleanring. Zusammen mit den Unternehmen Schulze-Paschen aus Hamburg und der Reiko GmbH aus Freiburg hat die Cleanring-Gruppe seitdem ein überregionales Händlernetz aufgebaut. Hiermit bieten Kareima und Cleanring auch bundesweit tätigen Dienstleistungsunternehmen mit 21 Stützpunkten ein lückenloses Servicenetzwerk in Deutschland. Zur umfangreichen Produktpalette der Cleanring Handelsgruppe gehören u.a. Scheuersaug-, Kehr- und Poliermaschinen. Darüber hinaus umfasst das Sortiment alles, was einen Komplettanbieter ausmacht, vom Wischbezug bis zum Servicewagen.

Der persönliche Einsatz der Inhaber der Kareima GmbH und der DieGandi Facility Services GmbH sowie deren hemdsärmelige Arbeitsweise haben den Kunden im Kölner Zoo überzeugt.

Die Zoo Gastronomie Köln ist ein gutes Beispiel, wie das Zusammenspiel engagierter mittelständischer Unternehmen funktionieren kann. Das Fachwissen und die Erfahrung von echten Spezialisten lässt jedes Objekt und Kundenaugen glänzen.

Sandra Oelgeklaus,
Reiner Schulte-Barth